

## Le projet

Les zones rurales et naturelles de l'UE ont un précieux patrimoine ethnologique matériel et immatériel qu'il convient de sauvegarder et de revaloriser. « Rando pour la Culture » est le fruit d'un partenariat qui propose une coopération Européenne créative clé de sa sauvegarde et de sa valorisation.

L'objectif est de créer un réseau Européen de circuits de découverte de ce patrimoine et des acteurs de sa valorisation.

Sur ces parcours, des points d'échange culturel et créatif seront constitués comme des points de rencontres entre le visiteur/randonneur et des acteurs de la culture (artistes, artisans, associations culturelles, etc...) pour partager des expériences actives et créatives de valorisation du patrimoine ethnologique.



## Les partenaires

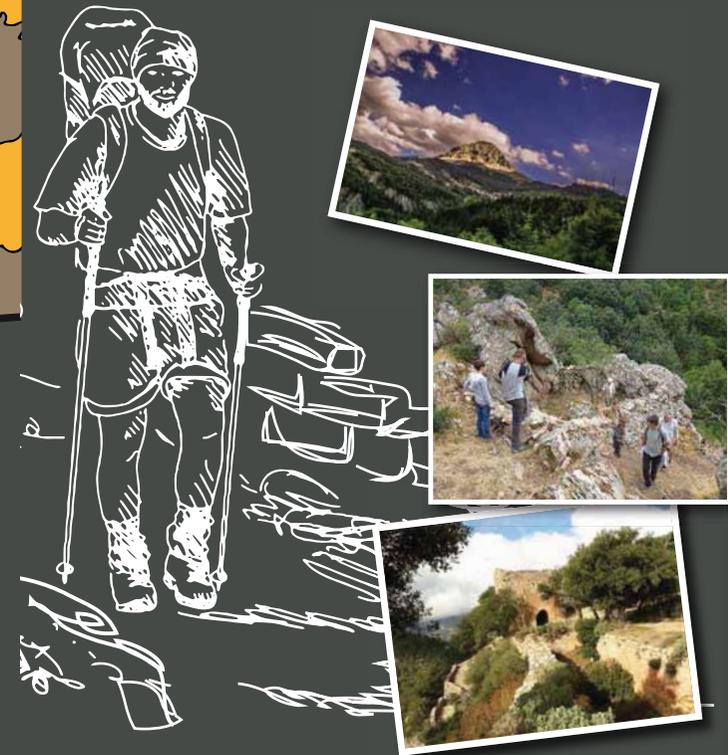
- 1 Office de l'Environnement de la Corse (France)  
Chef de projet  
[www.oec.fr](http://www.oec.fr)



- 2 Consell de Mallorca  
Département de l'Environnement (Spain)  
[www.conselldemallorca.net](http://www.conselldemallorca.net)



- 3 Municipalité de Nord Tzoumerka  
(Grèce)  
[www.voria.gr](http://www.voria.gr)



Ce projet a été financé avec l'appui de la Commission européenne. Cette publication reflète seulement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation qui peut être faite des informations contenues



# Les activités

## 1. Gestion et coordination du projet

2. Proposition de circuits de découverte, inventaire et interprétation du patrimoine matériel et immatériel, présent sur ces circuits et représentatif de la micro région où se situe le circuit et identification des acteurs artistes et/ou artisans intervenant directement dans sa valorisation

## 3. Coopération créative

- ▶ Création de Points Européens d'Échange Culturel et Créatif (PEECC)
- ▶ Organisation de séminaires techniques :
  - ▶ La promotion de jeunes créateurs par le biais de la sauvegarde du patrimoine ethnologique
  - ▶ La sensibilisation des jeunes créateurs au statut de la citoyenneté de l'UE : circuler, étudier et travailler sur le territoire des autres pays membres.
  - ▶ Les synergies entre le patrimoine ethnologique et le développement durable
- ▶ Organisation d'échanges créatifs européens :
  - ▶ Les sons du territoire
  - ▶ Artisans et artistes recycleurs
  - ▶ Créateurs en matériaux naturels
- ▶ Organisation de la journée Rando pour la Culture
- ▶ Projet Éducatif «Grandir, randonner, créer»

## 4. Communication et promotion :

- ▶ Création d'un site Web : [www.randoculture.eu](http://www.randoculture.eu)
- ▶ Autres outils de diffusion du projet: dépliants, vidéo, newsletter, exposition itinérante
- ▶ Diffusion des circuits de découverte et des PEECC: dépliants, guides, signalétique...
- ▶ Campagnes de diffusion des événements transnationaux

## 5. Pérennisation

- ▶ Proposition d'un réseau Européen « Rando pour la culture »
- ▶ Organisation de la Conférence finale «L'Europe créative, un outil pour valoriser le patrimoine culturel»
- ▶ Charte européenne de la Rando pour la Culture

Calendrier:

Novembre 2013 – Octobre 2015

Plus d'infos sur  
[www.randoculture.eu](http://www.randoculture.eu)

